

Démystifier l'IA

Ebook

focus**tribes**

DÉMYSTIFIER L'IA : STRATÉGIES ET CAS CONCRETS

L'**intelligence artificielle** n'est plus une **promesse futuriste** — elle est déjà là, au cœur de nos outils, de nos métiers, et de nos décisions. Pourtant, face à l'**effervescence** des discours, une question subsiste : comment l'**IA générative** peut-elle concrètement **créer de la valeur** en entreprise ?

NOTRE EXPERT



Charles-Antoine Poirier

consultant expert en stratégies
d'innovation et fondateur de Future Path

SOMMAIRE

1

POURQUOI PARLER
D'IA GÉNÉRATIVE
AUJOURD'HUI ?

2

RISQUES ET ENJEUX
MAJEURS

3

DOMAINES
D'APPLICATION
CONCRETS

4

CAS D'USAGE PAR
MÉTIER

5

VERS UNE NOUVELLE
ÈRE : L'IA
AGENTIQUE

6

COMMENT LANCER
UN PROJET IA EN
ENTREPRISE ?

NOTRE WEBINAR SUR CE SUJET

Démystifier l'IA : Stratégies et cas
concrets

[REGARDER LE REPLAY](#)



01 – POURQUOI PARLER D'IA GÉNÉRATIVE AUJOURD'HUI ?

- ✓ L'intelligence artificielle, **omniprésente dans notre quotidien**, ne se limite plus à des **outils comme ChatGPT**. Elle transforme en **profondeur les usages**, les **métiers**, et les **systèmes d'information**. Pourtant, nombreuses sont les entreprises encore au stade des expérimentations isolées.
- ✓ Aujourd'hui, **100% des Français** sont **exposés** à l'IA via Netflix, TikTok, LinkedIn...



L'IA générative marque un tournant majeur dans les technologies de traitement et création de contenu numérique. Avec la démocratisation d'outils comme ChatGPT et Midjourney, cette technologie ne se limite plus aux initiés, mais transforme concrètement les processus métiers, allant du marketing au développement logiciel. Sa capacité à générer, reformuler et synthétiser des contenus en fait un levier incontournable pour l'innovation et la compétitivité des entreprises modernes.

Rôle de l'IA générative

- ✓ Depuis fin 2022, avec des outils tels que ChatGPT, Midjourney ou Claude, l'IA générative est devenue omniprésente.
- ✓ **Différence entre IA classique et IA générative :**
 - IA classique : elle trie, recommande ou anticipe à partir de données existantes. Exemples : filtres anti-spam, recommandations Netflix, détection de panne.
 - IA générative : elle produit du contenu nouveau (texte, image, son, code). Exemples : création d'articles, d'images ou de synthèses à partir de documents.

**Vous souhaitez être accompagné
dans vos projets de transformation ?**

CONTACTEZ-NOUS

CARTOGRAPHIE DES OUTILS ACTUELS

D'après : <https://a16z.com/100-gen-ai-apps-4/>

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1. ChatGPT	11. Moonshot AI	21. CIVITAI	31. Photoroom	41. Monica
2. deepseek	12. Hailuo AI	22. IIElevenLabs	32. Moescape AI	42. CURSOR
3. character.ai	13. Hugging Face	23. Sora	33. Midjourney	43. ideogram
4. perplexity	14. Poe	24. Crushon AI	34. candy.ai	44. CHUB
5. JanitorAI	15. Adot	25. BLACKBOX AI	35. zeemo	45. Clipchamp
6. Claude	16. Eden AI	26. DeepAI	36. VEED	46. Meta AI
7. QuillBot	17. PolyBuzz	27. Gamma	37. invideo AI	47. StudyX
8. SUNO	18. SERRATI	28. Leonardo AI	38. Pixelcut	48. bolt
9. SPICYCHAT.AI	19. liner	29. cutout.pro	39. talkie	49. PicWish
10. Doubao	20. KLING AI	30. BRAINLY	40. PixAI	50. Joyland

Chaque outil a ses forces : texte, image, audio, présentation, dev.

FOCUS OUTIL : NOTEBOOKLM (GOOGLE)

- ✓ NotebookLM est un **outil d'IA générative** développé par **Google**, pensé pour **explorer, synthétiser** et **expliquer** des documents complexes.
 - ✓ L'utilisateur **importe un ensemble de documents** (PDF, notes, pages web...).
- L'IA les lit automatiquement**, identifie les points communs, et en fait une **synthèse claire**.

Elle peut ensuite générer :

- ✓ **Une synthèse écrite**
- ✓ **Un podcast audio avec deux voix d'IA qui discutent des documents**
- ✓ **Une mindmap interactive avec concepts cliquables**



- ✓ Cet outil **n'est pas fait** pour créer du **contenu vierge**, mais pour **structurer et explorer** intelligemment un corpus existant. Il est idéal pour les métiers du conseil, de la veille, du juridique ou de la recherche documentaire.
- ✓ Comme il est **hébergé chez Google**, il est conseillé de ne l'utiliser qu'avec des documents **non confidentiels**.

02 – RISQUES ET ENJEUX MAJEURS

Bien qu'offrant de formidables opportunités, l'IA générative présente des risques significatifs :

1

Confidentialité et RGPD

Risque de fuite de données sensibles lors de l'utilisation d'outils tiers.

2

Biais cognitifs

L'amplification involontaire des biais présents dans les données d'entraînement.

3

Éthique et souveraineté numérique

Dépendance accrue envers les grands acteurs technologiques étrangers et impacts environnementaux non négligeables.

Ces enjeux nécessitent une vigilance constante et une gouvernance rigoureuse de l'IA en entreprise.



03 – DOMAINES D'APPLICATION CONCRETS

Avant de détailler les cas par fonction, voici une vue d'ensemble des **usages possibles**, qu'ils soient « **sur étagère** » (prêts à l'emploi) ou « **à façon** » (personnalisés) :

- ✓ **Réunions** : de la prise de notes automatisée à la génération d'insights et de plans d'action.
Limite actuelle : pas encore de solution convaincante pour synchroniser automatiquement les agendas de plusieurs participants.

- ✓ **Assistance / Relation Client** : IA hybride pour trouver des solutions dans des bases de connaissance et faire des synthèses d'échanges multi-canaux (email, chat, appels...).

- ✓ **RH et Recrutement** : de l'extraction intelligente de données dans les CV à l'aide aux recruteurs pendant les entretiens, avec un meilleur traitement des biais que l'humain dans certains cas.

- ✓ **Finance** :
 - **Achats** : identifier les fournisseurs clés, analyser les tendances, co-rédiger des appels d'offres
 - **T&E** : détecter les fraudes sur notes de frais, repérer des anomalies.

- ✓ **Juridique** : rédaction de réponses argumentées, analyse de contrats, détection de non-conformité.

- ✓ **Innovation** : appui à la création d'ateliers, à la recherche d'inspiration, à l'exploration de scénarios futurs.



04 – CAS D'USAGE PAR MÉTIER

Les cas d'usages les plus courants :

- ✓ **Marketing et publicité** : création de contenus automatisés et ciblés pour améliorer l'engagement.
- ✓ **E-commerce** : recommandations personnalisées basées sur l'historique utilisateur.
- ✓ **Service client** : automatisation des réponses courantes et gain de temps significatif grâce aux chatbots intelligents.
- ✓ **Industrie et maintenance** : prévision et détection précoce des défaillances des machines.
- ✓ **Ressources Humaines** : tri de CV, présélection automatisée des candidats grâce à des outils intelligents d'analyse de profil.
- ✓ **Finance et achats** : analyse prédictive des tendances marché, optimisation des appels d'offres et lutte contre la fraude.
- ✓ **Développement logiciel** : génération assistée de code, augmentation de productivité par des assistants intelligents.

Chaque métier tire avantage de solutions spécifiquement adaptées, augmentant ainsi leur efficacité opérationnelle.



05 – VERS UNE NOUVELLE ÈRE : L'IA AGENTIQUE

L'**IA agentique** désigne une **nouvelle** génération d'IA plus **autonome, contextuelle** et **proactive**. Elle se distingue des IA actuelles, encore très **dépendantes** des "prompts" manuels. Voici les grandes évolutions :

La fin annoncée du prompt

- ✓ Le « **prompt** » est l'instruction écrite donnée à une IA générative pour obtenir une réponse précise.
- ✓ Le prompt – cette instruction textuelle que l'on donne à ChatGPT ou autres LLM – **est jugé trop** :
 - **Technique (réservé aux initiés)**
 - **Instable (les bonnes pratiques changent à chaque mise à jour)**
 - **Peu naturel pour l'utilisateur final**
- ✓ Demain, nous ne devons plus "**programmer**" l'IA via une phrase bien construite, mais simplement dialoguer ou interagir.

L'arrivée des agents IA

- ✓ Les agents IA sont des entités capables de :

1

Automatiser des tâches, (ex : rechercher, rédiger, classer, transmettre)

2

Interagir avec d'autres outils, API, logiciels ou humains

3

S'adapter à un contexte métier ou utilisateur précis

- ✓ 🏹 L'objectif : passer de l'IA "réactive" (je pose une question, elle répond) à une IA "proactive" (elle propose, planifie, collabore), vers des outils utiles, utilisables et désirables

Ce nouveau paradigme permettra de créer des outils plus :

- ✓
 - **Utiles** : réellement intégrés aux métiers
 - **Utilisables** : simples, sans formation technique
 - **Désirables** : adoptés spontanément par les collaborateurs, car conçus pour leur quotidien
- ✓ L'IA agentique représente donc la prochaine étape dans la démocratisation de l'IA en entreprise.

06 – COMMENT LANCER UN PROJET IA EN ENTREPRISE ?

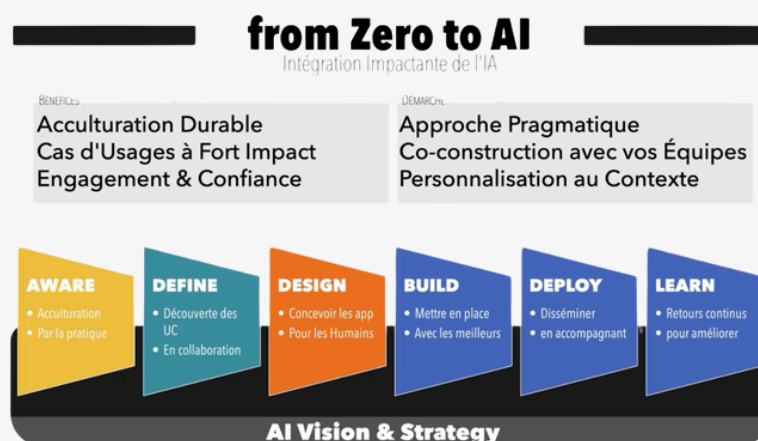
Deux écueils classiques rencontrés dans les entreprises :

- ✓ **Les POC sans impact** : de nombreuses entreprises expérimentent l'IA via des Proof of Concept sans vision stratégique claire ni alignement avec les besoins métiers. Ces initiatives restent souvent sans suite, faute d'ancrage opérationnel ou de valeur démontrée.
- ✓ **Le chatbot interne peu adopté** : certaines organisations développent leur propre assistant conversationnel IA par souci de confidentialité. Mais en l'absence de personnalisation et d'intégration métier, ces outils génériques peinent à convaincre les utilisateurs et restent sous-utilisés.

Explorations immédiates

- ✓ S'informer : désensibilisation et acculturation à tous les étages.
- ✓ Hackathon IA : découvrir des pratiques, des solutions, des champions
- ✓ Atelier usages : rechercher les meilleurs cas d'usages par métier
- ✓ Pratiquer : ateliers collectifs et pragmatiques
- ✓ Entretenir : maintenir et développer l'esprit critique et responsable
- ✓ Orienter : créer une feuille de route pour l'entreprise
- ✓ Se former : des parcours spécifiques et adaptés aux collaborateurs
- ✓ Adopter : intégrer la genAI simplement et durablement

Méthode "From Zero to AI" de Future Path



AU COEUR DE NOTRE MISSION

QUI SOMMES-NOUS ?

FocusTribes est une communauté sélective et dynamique de consultants indépendants. Nous rassemblons des experts passionnés qui partagent les mêmes valeurs d'excellence, de collaboration, et de confiance pour accomplir de grands projets ensemble.

NOTRE MISSION

Nous nous engageons à créer un environnement où chaque consultant peut s'épanouir, développer ses compétences et travailler dans une culture de partage et de solidarité. Chez FocusTribes, nous croyons en la force du collectif.

NOS EXPERTISES

- ✓ **Conseil en management**
- ✓ **Transformation digitale**
- ✓ **BI & DATA**
- ✓ **DURABILITÉ**

NOS CONSULTANTS

- sont identifiés par cooptation (clients et/ou consultants)
- sont accrédités via un processus de validation strict
- la plupart d'entre eux proviennent de grands cabinets

